



► Chez Cooking Jack, on utilise des produits d'entretien verts.

Des commerces plus écolos

► Dans le VII^e arrondissement, certains commerçants sont pionniers en matière de développement durable ► Une association les incite aux économies d'énergie, d'eau et de produits chimiques

Des commerçants du VII^e arrondissement ont choisi de jouer la carte écologique.

Objectif : réduire la consommation d'eau et l'utilisation de produits toxiques pour le nettoyage. L'initiative revient à l'association des commerçants du VII^e (ADC7). A la fin 2009, 346 des 1 200 commerces du secteur ont été questionnés sur leurs pratiques par la société de conseil Ecobel

"Ils ne savent pas comment rentrer dans une démarche écologique. Or avec des produits écologiques, il est possible de réduire la

consommation d'eau par douze", souligne Jean-Pierre Bosle, directeur d'Ecobel.

Sur 82 % des commerces soucieux de ces problèmes, 4 % sont passés à l'action et le mouvement devrait s'amplifier. "Cette année, cent cinquante commerçants seront équipés gratuitement d'un réducteur d'eau. Des échantillons de produits d'entretien écologiques sont proposés en test" précise Patrice Iochem, de l'ADC7.

Parmi ceux qui ont franchi le cap dès février dernier, le restaurant Cooking

Jack, rue de l'Université. "On n'a plus besoin de rincer, par rapport à des produits classiques. C'est huit fois plus cher mais comme c'est plus concentré on en utilise moins", explique le patron, Anthony Molette. "L'effet est bénéfique aussi sur nous. On n'a plus d'irritations cutanées" constate-t-il. Il a investi cinq cents euros pour un éclairage plus économique. "Je vois ça comme un respect, un engagement citoyen" conclut-t-il.



J-B. LABEUR
WWW.METROFRANCE.COM

Focus

Tous au Vert

L'an dernier, un diagnostic éclairage a concerné une trentaine de commerces pour les inciter à adopter des lampes plus économiques.

L'association, ADC7 réfléchit au compostage des déchets alimentaires des restaurants. Un terrain doit être trouvé pour les composteurs.