

COVOITURAGE

Le Grand Lyon fait moteur

Limiter le nombre d'autos en ville : tel est l'objectif du Grand Lyon, qui se fait promoteur du covoiturage en lançant deux sites internet (1) consacrés à ce moyen de transport. Public visé : les salariés du 7^e arrondissement et de la Presqu'île.

« Nous avons choisi de présenter le projet avant les vacances pour que les entreprises aient le temps de lancer les campagnes d'informations en interne et que les covoitureurs s'inscrivent pour le lancement officiel en septembre », indique Marie Martese, responsable du projet auprès du Grand Lyon. Dont l'objectif, à l'horizon 2010,



Le covoiturage, une solution simple, écolo et conviviale.

est de couvrir l'ensemble de l'agglomération.

1 - www.covoiturage-lyon7.fr et www.covoiturage-presquile.fr