

LYON 7<sup>e</sup>

## Les commerces sensibilisés aux problématiques de l'éclairage

L'Association pour le développement du commerce à Lyon 7<sup>e</sup> (Adc7) procède actuellement à une vaste opération de sensibilisation des commerces aux thématiques de l'éclairage

La semaine du développement durable se déroule cette année du 1<sup>er</sup> au 7 avril. A cette occasion, l'Association pour le développement du commerce à Lyon 7<sup>e</sup> (Adc7) lance une grande opération de sensibilisation des professionnels aux thématiques de l'éclairage. Objectifs : détecter les économies d'énergie possibles en la matière et promouvoir les principes du développement durable. Pour ce faire, l'association part à la rencontre des commerçants de l'arrondissement, afin de les informer sur les enjeux de la mise en lumière de leurs locaux. Différents aspects sont abordés, de la mise en valeur qualitative du point de vente et des produits, aux économies réalisables en termes de consommations énergétiques et de diminution des émissions de CO<sub>2</sub>. L'accent est également mis sur la législation en vigueur qui prévoit, notamment, la disparition progressive des lampes à incandescence. « Un diagnostic de l'éclairage réalisé en 2009 auprès des commerces de l'arrondissement montre que ceux-ci consomment 11 giga watts par an, soit la consommation moyenne de 2 100 foyers. En investissant dans un nouveau matériel ou dans du relamping, les enseignes pourraient réaliser un gain d'énergie total de 4 giga watts par an et une économie de plus de 35 % sur leur facture d'éclairage », note Patrice Iochem, de l'Adc7. Une première phase de sensibilisation devrait s'étendre sur plusieurs semaines. Pour répondre aux différents enjeux, l'Adc7 et ses partenaires mèneront, par la suite, de multiples actions auprès des commerces volontaires. Parmi les principales mesures, des diagnostics individuels seront



La boutique Tendance+, située cours Gambetta, et l'Adc7 ont évoqué différents thèmes liés à l'éclairage d'un magasin

/ Photo AV

réalisés sur demande. Des magasins témoins devraient par ailleurs, être constitués pour présenter les nouvelles sources d'éclairage. Des conseils pourront également être prodigués aux enseignes qui souhaitent améliorer leur dispositif de mise en lumière. Un accompagnement dans la réalisation de travaux sera quant

à lui mis à la disposition de chacun, par la communication de prestataires, en lien avec l'Observatoire pour la promotion et la modernisation de l'éclairage du commerce en France (Opmec). « Suite au diagnostic, j'ai entrepris la rénovation totale de mon dispositif d'éclairage. J'ai désormais un meilleur éclairage, qui ne

chauffe pas, avec une luminosité plus esthétique et agréable. Le changement m'a permis de diviser par trois ma consommation ! », témoigne Roland Menu, boucher-charcutier installé rue de la Thibaudière. > Informations : Adc7. Palais de la Mutualité, 1, place Antonin Jutard. 04 72 73 11 76. [www.lyoncommerce.com](http://www.lyoncommerce.com)

chauffe pas, avec une luminosité plus esthétique et agréable. Le changement m'a permis de diviser par trois ma consommation ! », témoigne Roland Menu, boucher-charcutier installé rue de la Thibaudière. > Informations : Adc7. Palais de la Mutualité, 1, place Antonin Jutard. 04 72 73 11 76. [www.lyoncommerce.com](http://www.lyoncommerce.com)