

■ LYON

Soldes d'été : coup d'envoi sans enthousiasme démesuré (vidéo)

le 24.06.2009 | 04h00

imprimer | envoyer | recommander | commenter



Les soldes d'été démarrent aujourd'hui et se poursuivront jusqu'au 28 juillet. Selon certains commerçants, la clientèle ne semble pas attendre impatiemment ce rendez-vous. Les soldes flottants et les promotions ponctuelles l'auraient banalisé

Des « bonnes affaires » annoncées à grands renforts de pancartes fluo ; des prix « cassés » et autres rabais « monstres » promis à chaque coin de vitrines : les soldes d'été s'ouvrent aujourd'hui... Un rendez-vous qui, cette année, ne semble pas faire l'objet d'une attente démesurée. Du moins, à en croire les témoignages de commerçants glanés en début de semaine.

« Généralement, à 24 ou 48 heures des soldes, on ressent une certaine effervescence, les clientes viennent repérer la petite robe qu'elles voudraient s'offrir. Mais là, c'est le calme absolu », déplore la conseillère de vente d'un magasin « haut de gamme » de la Presqu'île. La faute à la baisse du pouvoir d'achat ? « Absolument pas ! On n'a pas du tout senti les effets de la crise », assure-t-elle, catégorique. En revanche, une bonne partie des commerçants pointe du doigt les soldes flottants. Suite au vote de la loi de modernisation de l'économie à l'été 2008, les commerçants ont en effet la possibilité, depuis le 1er janvier dernier, d'organiser des soldes, deux semaines par an, en dehors des périodes réservées aux soldes de fin de saison (qui, eux, ont vu leur durée raccourcie de six à cinq semaines). « Un commerce peut alors solder ses produits telle semaine; la semaine suivante, ce sera au tour d'un autre magasin... A part semer le trouble dans l'esprit des clients, qui ont déjà du mal à distinguer soldes et promotions ponctuelles, je ne vois pas en quoi cela peut-être utile », se demande Georges Sorel, président de l'Association de développement du commerce de Lyon 7e. « Pour que les soldes soient significatifs, il faut un effet de masse. Les enseignes de la grande distribution et les commerces indépendants doivent s'accorder sur des dates précises. » La responsable du magasin Tie Rack, rue Victor-Hugo, partage cet avis : « Les soldes flottants désorganisent le commerce. Quand on est au prix fort, des boutiques à proximité nous font concurrence avec des offres à moins 50 %. Et puis, cela contribue à banaliser les soldes traditionnels. » Ou'en pensent ceux qui ont

Recherche un article ...

RECHERCHER

La Météo



LYON
Ensoleillé
Min : 13 °C
Max : 27 °C

>> voir les prévisions

Recherche une autre localité

Articles les plus...

■ LUS

Le centre des discussions

Jody Viviani file à Grenoble

Saint-Priest : accident mortel hier matin sur la rocade Est

Gouvernement : quatre anciens ministres au banc d'essai

Vol AF447 Rio-Paris: mystère autour des signaux captés

■ COMMENTÉS

■ RECOMMANDÉS

Derniers commentaires

Les Radars

Vous n'êtes jamais contents. Albidan, il me semble, que justement, ils sont en train de modifier certains axes. Et puis après...
svejk69 | 24.06.2009 | 11h16

Bravo À Ouarda Lux

Ce spectacle a été une vraie réussite ! Une réalisation de grande qualité. Je rend hommage au travail réalisé par Ouarda pour...
benoitfroment | 24.06.2009 | 10h53

A Quoi Sert La Justice

Hallucinant ! trois mois avec sursis pour un multirécidiviste, eh ben à ce prix là cet individu peut recommencer encore...
MonOpinion | 24.06.2009 | 10h28

J'ai Peur !

Quand on voit le bazar de l'éducation nationale je me dit pourvu que le darcos n'est pas des idées lumineuses pour les...
SerGue | 24.06.2009 | 10h16

Laïcité Avant Tout

En France on se doit de respecter la façon de vivre que nous tenons de notre culture ancestrale ! pas de celle de pays...
SerGue | 24.06.2009 | 10h09

organisé ces soldes si décriés ? « C'est le siège parisien qui avait fixé la date à fin avril. Cela, c'est très bien passé, et a permis aux clients de se faire plaisir, mais on n'a pas besoin de ça pour écouler nos stocks », confie Alain de Campigneulle, coordinateur commercial du Printemps Lyon. Et pourquoi les commerçants indépendants ne se mettraient-ils pas au diapason ? « Parce que ça ne veut plus rien dire. Il faut respecter la déontologie du commerce. Les soldes sont indispensables pour écouler les fins de série, mais il n'y a pas besoin d'en faire à mi-saison. Le risque, c'est que certaines enseignes proposent aux clients des soldes qui n'en sont pas vraiment », lâche Guy Pellet, président de la Fédération des commerçants de la rive gauche.

Fabien Randanne

 imprimer  envoyer  recommander  commenter

Haut de page ↑

Vos commentaires



Vous n'avez pas encore de compte, cliquez ici.

Email

Mot de passe

Mot de passe oublié ?

VALIDER

Le Progrès est le journal quotidien de Lyon et sa région qui vous informe sur l'actualité politique, société, économie, temps libre, petites Annonces, emploi, immobilier en ligne.

Actualité

Rhône
Ain
Jura
Loire
Haute Loire
France-Monde
Lyon
Saint-Etienne

Sports

Foot
Basket
Rugby
Autres
Ain
Jura
Loire / Haute-Loire
Rhône

Vos loisirs

Auto
CD / livres
Cinéma
Concerts
Expos
Foire - salons
Gastronomie
Plein air
Spectacles

Annonces

Emploi
Immobilier
Automobile
PME
Annonces légales
Avis de décès
Rencontres

Services

Archives
Billetterie
ProgreScope
Horoscope
Jeux

Liens

? J'ai besoin d'aide

Plan du site
Inscription
Perdu mon mot de passe
Index thématique
Sitemap

Le Progrès

Evénements
Salons
Présentation
Boutique
Devenir Correspondant
Informations légales
Contactez-nous

Les sites du groupe

LE PROGRES

TLM
Tous Lyon Métropole

LyonPLUS

Abonnez-vous
au journal

> CLIQUEZ ICI

