

LYON 7^e

Développement durable : les commerçants sensibilisés

Près de 80 % des commerçants assurent s'intéresser au développement durable. Mais 90 % d'entre eux se montrent indécis ou réfractaires à la perspective de changer leurs gestes quotidiens. Telles sont les conclusions d'une enquête menée cette année auprès de 285 établissements de l'arrondissement, à l'initiative de l'Association pour le développement du commerce à Lyon 7^e (Adc7) et de la société Ecobel. « Les commerçants ont pris conscience que la question du développement durable sera déterminante pour l'avenir de leur profession. Notamment les restaurateurs et les coiffeurs », analyse Ecobel. Et de constater : « Il y a un sentiment

d'incohérence. Les commerçants voient en l'écologie une action marketing visant à les faire payer des produits plus chers et moins efficaces ». Pour tordre le coup aux idées reçues, des actions de sensibilisation ont été menées par les enquêteurs en parallèle des visites. Au programme : découverte de la charte de l'environnement et de solutions écologiques efficaces, étude des comportements, information sur les gestes quotidiens. « Pour accompagner cette démarche, nous prévoyons d'équiper gratuitement 150 commerces de réducteurs d'eau chaque année, à partir de la rentrée », annonce Patrice Iochem de l'Adc7.