

Rédaction : 4 rue Montrochet, 69002 Lyon - 04 78 14 77 14 - quartiers@leprogress.fr ; Publicité : 04 72 22 24 37 - lpublicite@leprogress.fr

Un nouveau dispositif et 160 000 euros pour développer le commerce dans le 7^e

« La vitalité des centres-villes nécessite une gestion partenariale que seul un travail concerté se concluant par un consensus de tous les acteurs peut faire aboutir ». C'est par ces mots que Marie-Odile Fondev, adjointe au Commerce, a procédé hier au lancement officiel du management de centre-ville du 7^e arrondissement.

Le concept, novateur, vise à fédérer les efforts et les ressources des acteurs publics et privés*, au profit d'une plus grande attractivité du territoire.

Objectifs : promouvoir et valoriser le secteur auprès des investisseurs tout en donnant « des raisons objec-

tives aux usagers de réaliser leurs achats » sur place.

La démarche sera coordonnée par Lyon 7 - Rive Gauche. Cette structure, spécialement créée, sera notamment chargée de travailler à la promotion commerciale et l'optimisation de l'espace marchand. L'attraction commerciale représentera également un enjeu majeur, en agissant sur de multiples leviers, comme l'animation, la promotion, la qualité de vie, ou encore le développement de l'offre.

En 2012, le dispositif s'articulera autour de cinq grands axes : la proximité, la valorisation du tissu commercial et artisanal, le développement durable, l'immobilier et l'accessibilité. Il s'appuiera sur un budget prévisibles de 160 000 euros financés par les partenaires*.

Une aubaine pour le commerce local qui devrait ainsi disposer de moyens supplé-

mentaires et de nouvelles perspectives pour se développer davantage, dans un secteur aux « potentialités considérables », selon Jean-Pierre Flaconèche, maire de l'arrondissement.

Pour mémoire, le 7^e est le deuxième territoire lyonnais, après la Presqu'île, à bénéficier d'une structure de management de centre-ville.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'un appel à projet lancé par le Grand Lyon, en lien avec l'Etat et les chambres consulaires.

Autre perspective, l'Etat n'a pas fermé la porte hier à une éventuelle mise en place d'un Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (Fisac) dont le financement permettrait d'accompagner certaines actions. ■

*Ville de Lyon, Grand Lyon, Etat, Chambre commerce et d'industrie de Lyon, Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône et partenaires privés.



■ Le 7^e abrite 479 commerces et 22 grandes surfaces. Photo Alexandre Vieira

Lyon 7-Rive gauche est née

Le management de centre-ville est coordonné par Lyon 7-Rive Gauche. Cette nouvelle entité est constituée sur les bases de l'Association pour le développement du commerce à Lyon 7^e (ADC7) qu'elle remplace et dont les actions perdureront. La structure intègre une gouvernance qui réunit des acteurs publics et privés, dont la Ville, les chambres consulaires, des partenaires privés et les commerçants. Un premier plan d'action

devrait être élaboré à l'horizon 2012. « À Gerland, les missions phares consisteront notamment à développer l'offre commerciale et promouvoir le secteur de la restauration. À la Guillotière, il s'agira entre autres de conforter et diversifier le commerce. L'amélioration de l'accueil et de l'accompagnement des porteurs de projets est également concernée sur le 7^e », prévient Patrice lochem, manager de l'association.

164 millions

d'euros : le chiffre d'affaires du commerce dans le 7^e arrondissement