

Rédaction : 4 rue Montrochet, 69002 Lyon - 04 78 14 76 00 - quartiers@leprogres.fr ; Publicité : 04 72 22 24 37 - lprpublicite@leprogres.fr

# Les commerces sensibilisés aux thèmes de la santé

## Accès aux soins.

La structure Lyon 7 — Rive gauche permet aux commerçants de disposer d'une mutuelle santé compétitive et de divers autres services.

« Le taux de couverture santé et prévoyance des commerçants, artisans et professions libérales est encore insuffisant », selon l'association Lyon7-Rive gauche. Pour répondre à cette problématique, la structure de management de centre-ville et les mutuelles Eovi organisaient jeudi, en mairie, une soirée de sensibilisation aux thématiques de la santé.

Au programme : la prévention des maladies cardiovasculaires et la présentation d'un dispositif spécifique qui permet aux commerces de l'arrondissement de disposer de tarifs préfé-



■ L'association Lyon7-Rive gauche développe toute une gamme de prestations comparables à celle pratiquées par les comités d'entreprise (mutuelle, avantage vacances, etc.) Photo Alexandre Vieira

rentiels en matière de couverture santé, d'assurance-maladie et de prévoyance auprès de la mutuelle partenaire.

« Cette offre s'intègre à un catalogue de prestations développées par notre association. Elle permet

aux commerçants de bénéficier de services semblables ceux proposés par les comités d'entreprise et habituellement réservés aux grandes sociétés », souligne Lyon 7 - Rive Gauche.

Outre la santé, le concept

se décline également sous la forme d'avantages vacances ouvrant droit à des réductions de 5 à 25 % auprès de nombreux opérateurs de tourisme. ■

Lyon7-Rive gauche/ADC7  
1, place Antonin-Jutard.

Tél. : 04 72 73 11 76.

## Un nouveau guide pour les commerces

Tout nouveau, tout vert. La structure de management de centre-ville Lyon 7-Rive gauche dévoilera, mardi, son nouveau « Guide des commerces ».

Édité à 30 000 exemplaires, le précieux livret répertorie les quelque 1 300 enseignes de l'arrondissement et du cours Gambetta. Des numéros et informations utiles ainsi que la liste des marchés de l'arrondissement complètent l'édition 2012. Plusieurs parcours thématiques sont par ailleurs proposés : développement durable, sortie, déco, pratique. Nouveautés cette année, une carte et un index permettent de localiser rapidement les enseignes, tandis qu'un calendrier recense les différents événements locaux de l'année. Distribué à partir de mardi chez les commerçants et dans les lieux publics, le « Guide des commerces » sera progressivement offert aux habitants, sur les marchés, dans les écoles et dans les entreprises du secteur. Une version numérique sera également disponible sur [www.lyoncommerce.com](http://www.lyoncommerce.com).