

Les métiers de bouche doivent réduire leur consommation d'eau

L'association pour le développement du commerce à Lyon 7^e (ADC7) débute aujourd'hui une nouvelle phase de son dispositif de réduction des consommations d'eau dans les points de vente.

■ Après les coiffeurs, cap sur les restaurateurs

Après avoir visité 81 salons de coiffure en 2010, la structure part désormais à la rencontre des 80 commerces de bouche de l'arrondissement.

Objectif : équiper gratuitement chaque enseigne de réducteurs d'eau. La sensibilisation des acteurs économiques sur les thématiques de l'économie d'eau et des

déchets toxiques constituera également un axe majeur, matérialisé par la remise d'une plaquette dédiée à chaque commerce visité. L'opération devrait durer trois mois, avec de réelles perspectives.

« En moyenne, les réducteurs permettent de diviser les consommations d'eau par deux, sans perte de confort. Avant notre intervention en 2010, 64 % des salons de coiffure de l'arrondissement étaient équipés de réducteurs. Ce taux atteint désormais 80 % », souligne Dorian Charrel, chargé de projet développement durable à l'ADC7.

A terme, l'association devrait étendre son dispositif à



80 % des coiffeurs -dont le salon « Ere création » situé avenue Jean-Jaurès- sont équipés en réducteurs d'eau / Photo d'archive A. Vieira

d'autres corps de métiers. « Notre organisation ne dote pas seulement ses adhérents mais s'inscrit dans une véritable politique d'accompagnement du territoire qui compte

quelque 1 200 points de vente », note l'ADC7 qui prévoit pour l'heure d'équiper 150 commerces chaque année, par groupe de métiers et en fonction de ses moyens financiers.