

# Les commerçants sensibilisés à la consommation énergétique

Depuis le début du mois d'avril, l'Association pour le développement du commerce de Lyon 7<sup>e</sup> (ADC7) et la société Velum, spécialiste de l'éclairage, rendent visite aux commerçants du 7<sup>e</sup> afin d'établir un diagnostic des consommations énergétiques consacrées à l'éclairage de leur établissement. Entièrement gratuite, l'enquête mène souvent à « une véritable prise de conscience, notamment en matière de mise en lumière et de réduction des consommations énergétiques » consent-

Francis Fournier, responsable

de l'agence de voyage Héliades, située avenue Jean-Jaurès. Un point est également fait sur les normes en vigueur.

« La réglementation impose une intensité lumineuse d'au moins 500 lux dans les locaux professionnels », rappelle Cyril Ihssan, qui pilote le projet pour l'entreprise Velum. Les premiers résultats de l'étude seront dévoilés à la rentrée, avant qu'un plan d'actions ne soit établi afin de réduire les émissions de gaz à effets de serre des commerces.

« L'éclairage est un point important » avoue M. Fournier / Photo AV

