

Tableau prévisionnel de chaque groupe de travail :

Numéro du programme libellé	1 200 cœurs de ville	2 200 entrées de villes	3 200 centres de distributions urbaines	4 500 sites de magasins à loyers modérés	5 300 pôles quartier de proximité	6 500 places de centre bourg
Objectif résumé :	<i>Restructurer, adapter quartiers commerçants. Y réinstaller magasins populaires et grands magasins.</i>	<i>Reprise réfection totale d'une entrée de ville.</i>	<i>Création en périphérie d'entrepôts réception stockage d'où sont livrés les cœurs de ville avec véhicules électriques.</i>	<i>Emplacements à loyers pondérés pour maintenir proximité et innovation</i>	<i>Restructurer ensemble activités de niveau 1 dans un quartier.</i>	<i>Autour de places centrales, réinstaller restructurer activités commerciales.</i>
Opportunités orientations souhaitées : ... Développement durable. Pluriactivité, diversité Formation et gestion. Péréquation géographique Cohérence territoriale. ...	Règle de pluriactivité minimum Nouveau format de magasin « populaire » pour moins de 35 000 h. Remembrement foncier du quartier. Gestion des livraisons, déchets, emballages... Horaires ouvertures Garderie enfants	Prévoir mixité des fonctions de la ville avec logements, bureaux, services publics... Aménagements collectifs pour les salariés. Qualité architecturale Normes HQE ++ Bâtiments à énergie positive.	Création de services logistiques (livraisons à domicile – coursiers...) Règles de « participation » obligatoire pour les activités commerciales de certains secteurs délimités»	Emplacements pour créateurs nouveautés. Ateliers pour dépanneurs informatiques, TV, appareils ménagers... Associer au moins une enseigne locomotive pour péréquation charges	Liens avec politique intégration. Soigner haute qualité architecturale. Surveillance et sécurité. Locaux mixtes pour les dépanneurs installateurs petits travaux bâtiments, points de livraison à domicile... Mixités fonctions de la ville (salles d'étude, de réunion, permanence...)	Saisir opportunité de certaines positions « dominantes » pour obtenir les nécessaires économies d'échelle... Inscrire les localités de ces opérations dans le DAC départemental pour obtenir les solidarités Prévoir gestion d'actions collectives.
Envisager complémentarité avec autre programme :	Service voituriers (10) Logements vacants(14) Promo du goût (18) Unions commerciales (9)	Centre de distribution urbaine (3) Unions commerciales (9)	Service voiturier (10) Unions commerciales (9)	Promo du goût (18) Recherche Comm. (16) Programmes 1-2-3	Comm. multiservices (7) Mag. loyers modérés (4)	Logements vacants(14)
Exemples vécus	Bercy Village Maréchaux Mulhouse R de la Rep. Marseille Vaux en Velin Dreux	Cluses			Dreux Rennes La Courneuve Reims	Cluses La Roche sur Foron Nanterre Ivry

Numéro du programme libellé	1 200 cœurs de ville	2 200 entrées de villes	3 200 centres de distributions urbaines	4 500 sites de magasins à loyers modérés	5 300 pôles quartier de proximité	6 500 places de centre bourg
Pilotes proposés	PROCOS	Aménageurs Fédération 7 grandes CCI	FNTR	A.P.C.M.	Centre-ville en Mouvement	Fédération française de la Franchise
Partenaires « politiques »	Association des maires des grandes villes de France.	Assemblée des communautés de France	Assemblée des communautés de France	Associations des Maires de France	Secrétariat État chargé de la ville	Fédération des maires des villes moyennes
Autres partenaires possibles	Auchan Carrefour Conseil National pour le Développement du Bois Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières Fédération française de la Franchise FPS Galeries Lafayette Monoprix Oséo POWEO SODES Unibail rodamco	Auchan CNCC (Centres Comm.) Décathlon PROCOS Fédé Bancaire Française Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières Fédération française de la parfumerie sélective FPS Veolia traitement déchets	Camionnettes hybrides CEE : BESTUFS Centre ville en Mvnt. Club des partenariats Public-Privé Club des voitures Ecologiques Logisticiens Transporteurs	Caisse des dépôts et consignations Conf Comm de France Institut Supérieur des Métiers Ordre experts comptables Fédé Nat Habillement	Eparera FNCGA Fédé Vente directe France Telecom Orange GIFAM Gitem Euronics NMPP Oséo SODES	Fédération des centres de gestion agréés Fédération Française des sociétés d'assurances Intermarché Observatoire de la ville Oséo
Premiers éléments identifiés de conditions de réussite.	Revoir parfois les COS Obliger la minorité bloquante à suivre	Revoir parfois les COS Obliger la minorité bloquante à suivre Soutien de la municipalité. Terrain pour nouvelle implantation temporaire pendant travaux.	Définir un périmètre significatif. Accord Municipalité + 60% des concernés Nb minimum de volume quotidien Obliger la minorité bloquante à suivre Terrain pour implantation du centre Règles spécifiques de circulation Création d'une charte et d'une « structure collective locale » Doit s'autofinancer Pub sur camionnettes + Diversité livraisons domicile- coursiers	3 formules possibles. Modéré = moins cher que moyenne du site mais plus cher que le reste de la commune. Laisser aux collectivités souplesse pour définition locale des activités concernées. Étudier le cas spécifique des commerces de meubles.	Places pour les réparateurs, les dépanneurs. Reprendre contact avec les centres de formation et campagne de sensibilisation pour réinstaller des commerces de bouche et ceux de première nécessité. Procédure Reprises transmissions	Procédure Reprises transmissions Développer les réseaux de réparateurs dépanneurs avec ville centre si besoin.

Numéro du programme libellé	7 1000 commerces multiservices	8 50 halles et marché	9 500 UCIA professionnelles	10 200 services voituriers	11 10 services hôpital à domicile	12 10 coopérations transfrontalières
<i>objectif :</i>	<i>Rénovation ou création commerce multiservices</i>	<i>Rénovation mise aux normes, amélioration des conditions de travail...</i>	<i>Professionnaliser les unions commerciales et animations collectives</i>	<i>Si ni parking ni transports publics... : pour stationnement près des cœurs de ville.</i>	<i>Liens permanents techniques et humains entre patients à domiciles et centre de soin.</i>	<i>Développement de politiques communes bilatérales.</i>
Opportunités directives souhaitées : Développement durable. Pluriactivité, diversité Formation et gestion. Péréquation géographique Cohérence territoriale. Autres souhaits	Répondre aux besoins de première nécessité (Niveau 1) Point de livraison à domicile. Prévoir local confidentiel pour communication vidéo transmission. Charte de communication Cas spécifique des gares	Locaux spécifiques pour stockage Locaux spécifiques pour personnel Création de valeurs ajoutées au client final. Développement promotion du commerce de bouche Partenariats apprentissage école formation	Proposition sur le statut des permanents. Conditions d'adhésion et d'obligation. Première charte des animations commerciales collectives. Site internet spécifique. Formation professionnelle.	Relations avec taxis et transports à la demande. Charte de déontologie. Envisager l'aspect temporaire (dans la journée ou semaine ou saison) de ce service	Développement de la télésanté. Pilotage interministériel	
Envisager complémentarité avec autre programme :		Promo du goût (18) Recherche Comm. (16)		Unions commerciales (9)		tout autre programme
Exemples vécus	Réseaux CCI CMA régions Aquitaine, Auvergne Poitou Charente...	Chambéry	Montréal et Canada	Voituriers restaurants dans grandes villes	Renouveau village des quatre départements lorrains et Haute Marne.	
Pilotes proposés	ACFCI	CGAD - APCM	7 grandes CCI France		FIEEC	Unibail Rodamco
Partenaires « politiques »	Association des petites villes de France			Ministère de la ville	Ministère de la santé	CEE Mission organisation du territoire.
Autres partenaires possibles	Casino Vival Crédit agricole Fédération de la Vente Directe France Telecom Orange SNCF	Comm.non sédentaire Procos UNFD	ACFCI Business improvement District Club des managers de centre ville F.N.C.V. Fédération Française des associations de commerçants	Fédération des Taxis Entreprise d'insertion	Alliance TICS F.Telecom-Télémedecins HAD Sphéria Val France Labo. internat. Recherche	Maison de la France
Premiers éléments identifiés de conditions de réussites.	Envisager plusieurs formats et enseignes possibles. Associer préfecture services publics...	Réunions de sensibilisation Etudes individuelles. Emplacement temporaire pendant travaux accord 60 % des acteurs		Nécessité de prévoir emplacements réservés		

Numéro du programme libellé	13 150 partenariats Agri – Distribution.	14 200 réhabilitations logements étage	15 10 régions exemplaires foires salons congrès	16 50 programmes recherche commerce	17 200 jardins familiaux	18 200 projets promotion du goût
<i>objectif :</i>	<i>Créer des circuits et contrats courts entre producteurs locaux et commerces.</i>	<i>Recréer les conditions d'accessibilité aux logements au dessus des commerces</i>	<i>Mobiliser, accueillir organiser, servir ensemble autrement le client final des manifestations d'affaires</i>	<i>Création de partenariats spécifiques de recherche et de vulgarisation entre science et commerce</i>	<i>Jardins familiaux pour habitants des villes.</i>	<i>Vulgariser développer les filières et attitudes des valeurs « traditionnelles » ou « fondatrice »</i>
Opportunités directives souhaitées : Développement durable. Pluriactivité, diversité Formation et gestion. Péréquation géographique Cohérence territoriale. Autres souhaits	Associer la restauration collective hors foyer. Valoriser les spécialités locales ou régionales.	Développement des intermédiaires propriétaires locataires. Créations accessibilité handicapés pour professions libérales	Expliquer pourquoi le développement du territoire dépend de celui des foires salons et congrès Montrer l'importance des critères d'accessibilité, de signalisation, de concept global	Création développement de fiches techniques et site spécifiques. Développement de sites internet par produit mentionné sur les étiquettes ou emballages Impliquer les Nanotechnologies	Promouvoir les valeurs de liens à la terre Réutiliser le compost des centres de traitement de déchets végétaux. Conditions financières et éthiques d'utilisation.	Relancer la consommation du pain de 4 livres. Identifier des partenariats promotions du goût entre producteurs, commerces, consommateurs. Identifier et promouvoir les alimentations éthiques de base.
Envisager complémentarité avec autre programme :	Programmes 1 à 7	Programmes 1 et 6	Programmes 1, 2, 19			
Exemples vécus	Fermes du Sart	Limoges Troyes Cognac	Pack Accueil Viparis Lyon Welcome Attitude			
Pilotes proposés	APCA	Fédération Française du Bâtiment	Fédération des Foires Salons Congrès	Commerce Associé	F. jardins familiaux	Filière Pain
Partenaires « politiques »	Ministère agriculture	Ministère logement	Ministère économie Finances	Ministère enseignement supérieur et de la recherche		
Autres partenaires possibles	Biscuits Fossiers FCD FNSEA UNFD	ANAH ANRU BytheWay FNAIM Procos	GL Events Safim Marseille Strasbourg Événements Ubifrance Unibail rodamco VIPARIS	Cité sciences et industrie CNRS Dupont IUT	Fabricants abris Fédération Nationale des Métiers du Jardin GNIS Jardiland Savoir-faire horti. France Sita France Suez-Environnement Truffaut	UNFD Unibail rodamco
Premiers éléments identifiés de conditions de réussite.				Mise à disposition d'espaces Inscriptions dans PLU	Formation assistance avec enseignes spécialisées	

Numéro du programme libellé	19 10 territoires entrepreneurs d'avenir	20
<i>objectif :</i>	<i>Dans ces territoires mobilisation collective des acteurs et de la population pour entreprendre autrement</i>	
Opportunités directives souhaitées : Développement durable. Pluriactivité, diversité Formation et gestion. Péréquation géographique Cohérence territoriale. Autres souhaits	Reprendre la charte des entrepreneurs d'avenir Attitudes, démarches références, analyses spécifiques à développer dans le périmètre de ces territoires, pour associer convaincre obtenir. Mobiliser les acteurs publics et privés capables d'apporter les réponses aux besoins spécifiques des entrepreneurs d'avenir.	
Envisager complémentarité avec autre programme :	Tous	
Exemples vécus		
Pilotes proposés	Generali France	
Partenaires « politiques »	Ministère écologie dev. durable	
Autres partenaires possibles	AFNOR Ashoka Avise Centre des Jeunes dirigeants d'entreprise confédération des Scop LUCIE Max Havelaar Réseau Entreprendre	
<i>Conception cadre, éléments de faisabilité</i>	-	