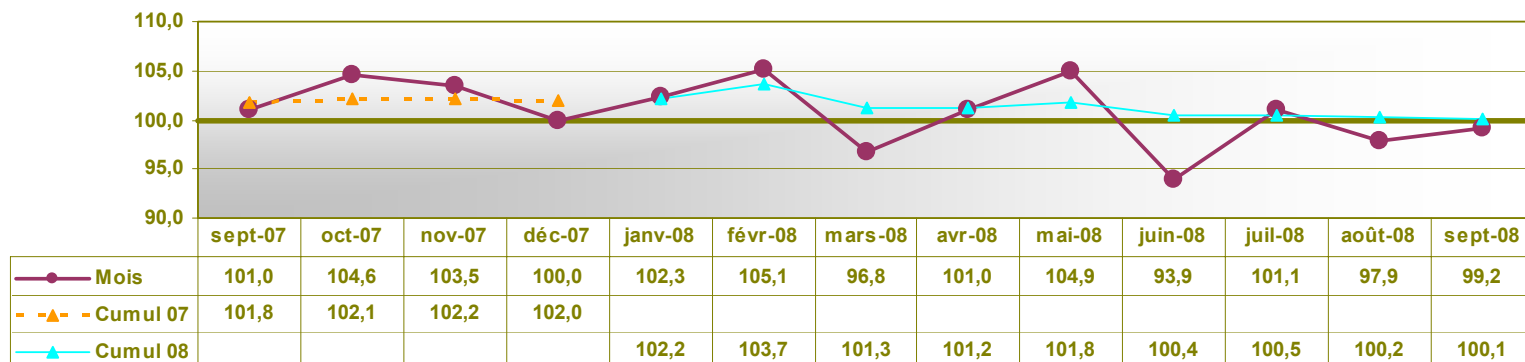


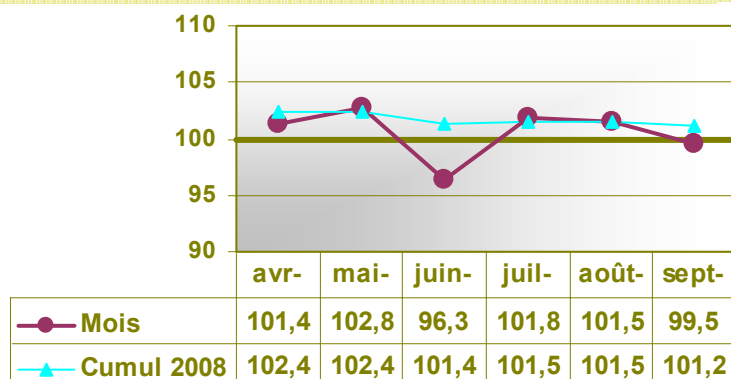
Le baromètre de la consommation IFLS - CDCF : septembre 2008

Dépenses de consommation : indice global



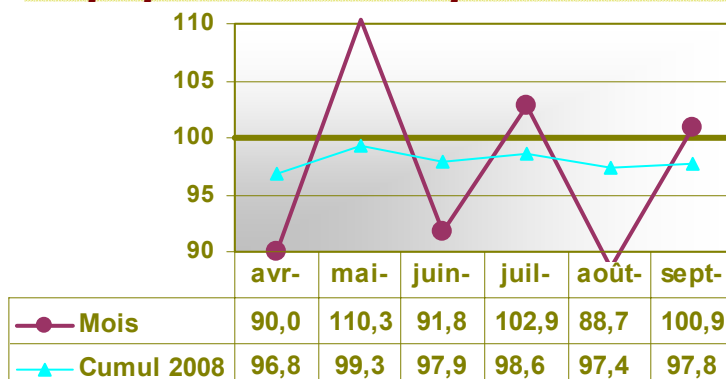
Le niveau de consommation se maintient. En septembre les ménages ont consacré sensiblement le même budget qu'en 2007 pour leurs achats dans le commerce de détail, mais avec des arbitrages légèrement différents suivant les secteurs : l'équipement de la personne se relève, la maison et les loisirs restent négatifs. Compte tenu d'un ralentissement de l'inflation à 3%, la baisse de la consommation aura été moins marquée que les mois précédents mais les distributeurs du panel IFLS n'en restent pas moins très pessimistes pour la fin d'année.

Alimentation



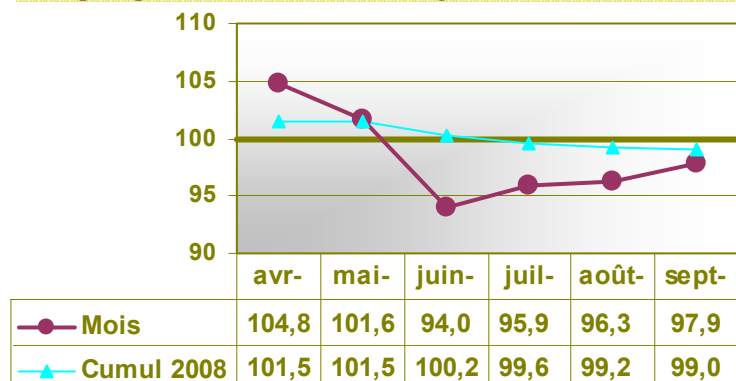
La très légère baisse du chiffre d'affaire alimentaire cache en fait un recul plus marqué en volume, de l'ordre de 5% compte tenu de l'inflation qui est encore de 4,7% dans ce secteur, cela malgré une baisse des prix de 1,4% par rapport à septembre 2007 pour les produits frais. Le chiffre des hypermarchés et des supermarchés a légèrement progressé tandis que le petit commerce de proximité perdait 3 à 5 points.

Équipement de la personne



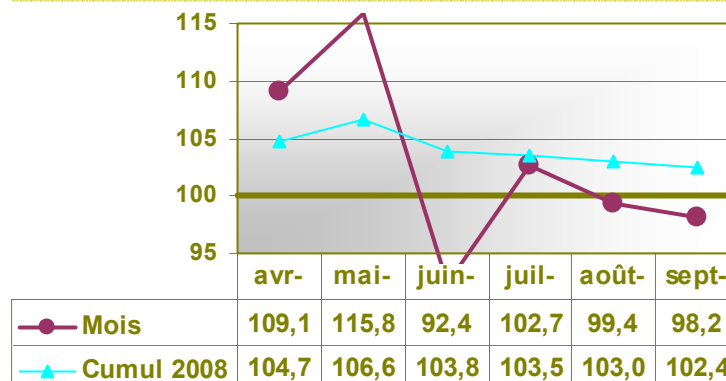
Dans ce secteur la consommation continue à jouer du yoyo. Septembre, sous l'effet d'un temps froid, d'achats de rentrée scolaire tardifs et d'un samedi supplémentaire a progressé de près de 1% versus sept. 2007 qui avait déjà été bon (+3,2%). En habillement, la VPC, les chaînes spécialisées et les grands magasins ont enregistré les meilleures résultats mais c'est en chaussure que les performances ont été les plus fortes, notamment en magasin de centre-ville dont la progression a dépassé les 5%.

Équipement du foyer



Meubles et électro-ménager ne s'améliorent pas, les grosses pièces se vendent mal mais ce sont les produits électroniques qui souffrent le plus avec des baisses de -5% et plus. La décoration semble se porter un peu mieux, on enregistre quelques bons résultats pour des magasins de centre-ville et le bricolage a retrouvé la croissance en cette période de rentrée et de travaux d'automne.

Loisirs - divers



Mornes loisirs en cette rentrée, la plupart des secteurs sont dans le rouge. Le sport pour une fois ne semble pas avoir profité de l'embellie de l'habillement, pas plus que l'horlogerie bijouterie et la rentrée en papeterie-librairie spécialisée a été décevante. La parfumerie toutefois maintient son cumul annuel à près de 5% et le jouet continue à se bien porter, tiré semble-t-il par les jeux électroniques.