



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Bilan FFAC

Janvier 2006 / mai 2008

FFAC - 24 juin 2008



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Dates clés

FFAC - 24 juin 2008



- 1957 création de la FFAC
- 6 Février 2007, Assemblée Générale Extraordinaire de relance de la FFAC
- Mars 2007, adhésion au Conseil du Commerce de France
- Avril 2007, dépôt d'un dossier FISAC
- 1er trimestre 2007, contribution de la FFAC à la réforme de l'urbanisme commercial initiée par Renaud Dutreil, Ministre du Commerce et de l'artisanat



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

- 5 mars 2007, courrier à destination des principaux candidats à l'élection présidentielle
- 5 Mai 2007, colloque National des Fédérations d'Associations de Commerçants à Perpignan
- Juin, lancement d'un site Internet
- Juillet 2007, mise en place du projet de campagne nationale de valorisation du commerce



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

- Janvier 2008, audition de la FFAC dans le cadre du rapport du Crédoc sur le commerce
- Février 2008, campagne nationale de valorisation du commerce
- A partir de février 2007, interventions relatives au projet de Loi de Modernisation de l'économie
- Décès de François CLEMENT, Président de la FFAC
- 24 juin Assemblée Générale Extraordinaire



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Objectifs

FFAC - 24 juin 2008



- Poursuivre la montée en puissance de la FFAC
- Devenir un acteur clé du monde du commerce
- Peser sur les décisions impactant le tissu commercial et artisanal
- Être une force de proposition
- Développer un maillage homogène du territoire



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Presse nationale

FFAC - 24 juin 2008



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Supports identifiés en 2008

- France soir, Nouvel Observateur, Marianne, 20 minutes, France 3, France 5, Europe 1, RTL, France Bleue national



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Campagne de valorisation du commerce

FFAC - 24 juin 2008



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

- Juin 2007, création du visuel de la campagne de communication et du dossier de présentation de l'opération
- Juillet 2007, rencontre : Association Maires de France, Conseil du Commerce de France, Crédit Mutuel pour obtenir un partenariat
- Octobre 2007, recrutement d'une agence de communication
- Octobre 2007, lancement du site Internet permettant le téléchargement des visuels de la campagne
- Novembre 2007, information par le CEFAC du réseau des CCI et des associations de commerçants



- Novembre 2007, information par l'Association des Maires de France des différentes communes
- Décembre 2007, relance par le CEFAC des associations de commerçants
- 5 février 2008, conférence de presse de présentation de la campagne de communication en présence de Jean-pierre COFFE
- 18 au 29 février 2008, campagne de valorisation du commerce



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Urbanisme commercial

FFAC - 24 juin 2008



- Insertion de l'urbanisme commercial dans l'urbanisme général
- Présence de représentants du monde du commerce au sein des commissions décisionnaires
- Possibilité pour les associations de commerçants d'émettre un avis, au même titre que les services de l'Etat.
- Présence d'un représentant du commerce au sein de la commission nationale décisionnaire
- Donner plus de contenu aux Schémas de Développement Commerciaux
- Rendre opposables les Schémas de Développement Commercial



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Dossier FISAC

FFAC - 24 juin 2008



Axe n° 1 : Animation de la FFAC

- Recrutement d'un chargé de mission

Axe n° 2 : Organiser et professionnaliser les associations de commerçants

- Mise en place d'un processus de formation et d'accompagnement des associations de commerçants
- Création d'un site Internet permettant d'échanger sur la thématique du commerce et de présenter les démarches des différentes associations de commerçants.



- Organisation d'un colloque permettant de sensibiliser les associations de commerçants aux actions entreprises sur d'autres territoires...
- Constitution d'un club des animateurs, chargés de mission et managers issus des associations membres de la Fédération Française des Associations de Commerçants.
- Mise en oeuvre d'une communication permettant à la FFAC de développer son image auprès des Fédérations et Associations de Commerçants et de renforcer et développer l'attractivité des territoires ruraux et urbains,



- professionnaliser les Fédérations et Associations de Commerçants, mutualiser les moyens de communication existants.

Axe n° 3 : Une démarche de gestion concertée du commerce

- Participation aux travaux du Conseil du Commerce de France (urbanisme commercial...)
- Rencontre des différents acteurs du commerce



Fédération
Française
des
Associations
de
Commerçants

Conclusion

FFAC - 24 juin 2008



- Rencontres régulières des acteurs du commerce national
- Mise en place d'une stratégie Internet efficace permettant une bonne visibilité et l'échange d'expériences entre les associations de commerçants
- Participer aux commissions thématiques du Conseil du Commerce de France (économique et juridique, formation professionnelle, internationale et affaires européennes, sécurité, sociale, urbanisme commercial)