



Saint-Étienne

- 2^e ville de Rhône Alpes
- 180 000 habitants
- Agglomération de 500 000 habitants
- 4 500 commerces dont 1100 commerçants, artisans et professions libérales en centre ville.



A.S.G.C.V

Association **Stéphanoise** de **G**estion du **C**entre **V**ille

Initiée par la CCI en 2001
sur le modèle de management
de centre ville de l'AMCV

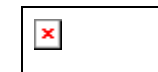
**Première structure créée en Rhône
Alpes en Février 2002**
Structure partenariale associative
(loi 1901 assujettie à la TVA)

Manager salarié de la structure
avec un **local indépendant.**

ville de
Saint-Étienne



CIC Lyonnaise de Banque



Saint-é! centre ville

Quelle Organisation ?



4 collèges - 1 bureau - 1 groupe technique - 1 manager

1

**Collège
Collectivités locales**



**1 représentant
&
1 suppléant**

2 voix délibératives

1^{er} Vice Président VSE

2

**Collège
Chambres Consulaires**



**2 représentants CCI & CMA
&
2 suppléants CCI & CMA**

2 voix délibératives

**2^e Vice Président CCI
Trésorier CMA**

3

**Collège
Partenaires privés**



**1 représentant
&
1 suppléant**

1 voix délibérative

Secrétaire

4

**Collège
des Professionnels
du centre ville**

**Commerçants,
Artisans, Prestataires
de services du C.V**

**2 représentants
&
2 suppléants**

2 voix délibératives

**Président
Secrétaire Adjoint**

BUREAU A.S.G.C.V composé de 6 MEMBRES ayant voix délibérative + 2 MEMBRES
REUNION DE BUREAU MENSUELLE

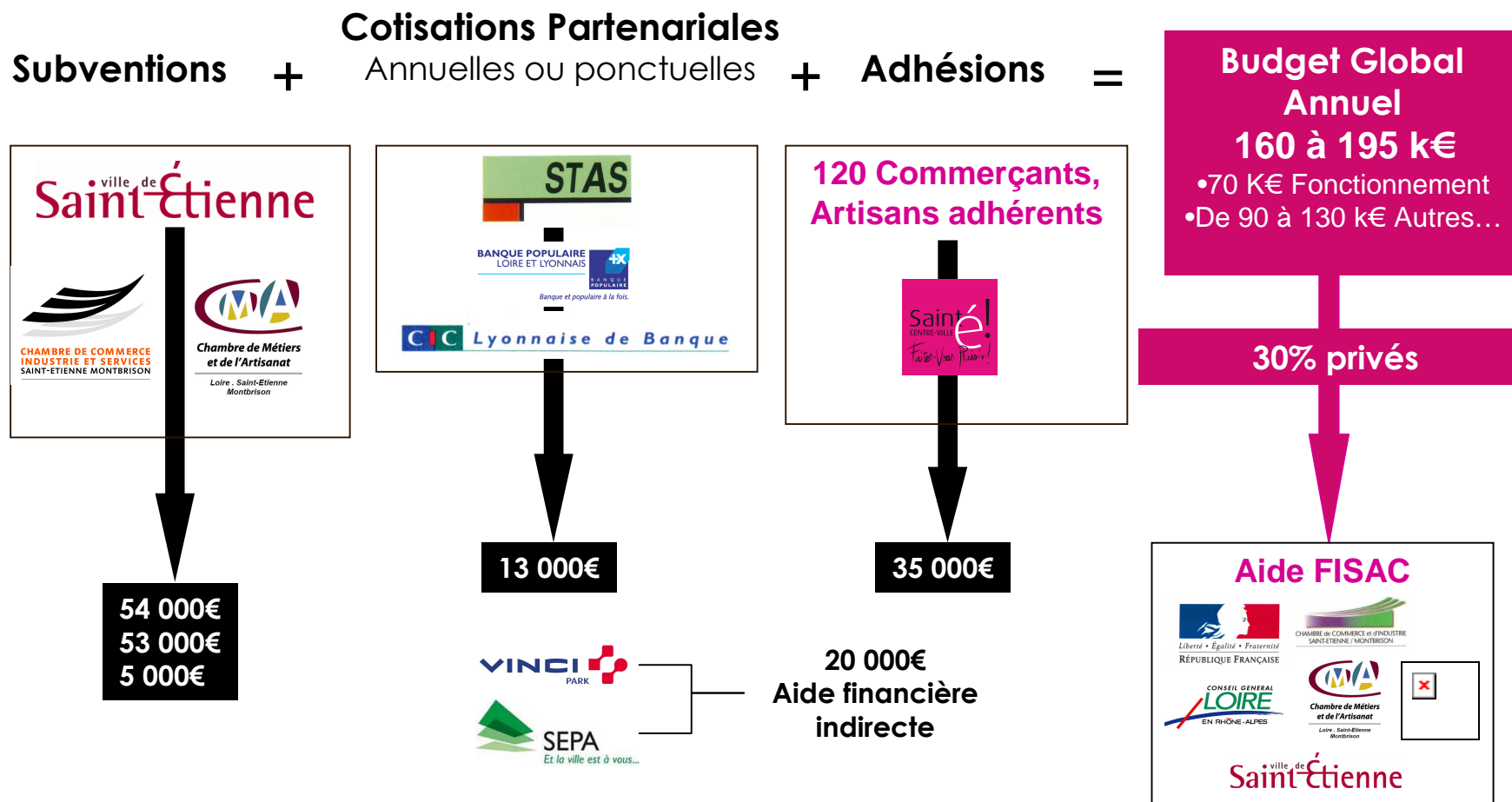
GROUPE DE TRAVAIL TECHNIQUE mensuel

Saint-é! centre ville

Avec quel budget ?



Subventions . Cotisations partenariales . Adhésions



Saint-é! centre ville

Pour quelles actions ?



Interface
entre partenaires
institutionnels et
le commerce de
centre ville

**GROUPE DE
TRAVAIL
TECHNIQUE**

**LETRE AUX
ADHERENTS &
PARTENAIRES**

FISAC

**Gestion des
fonctions
urbaines**

LIVRAISON

PROPRETE
Collecte des
cartons

ACCESSIBILITE
Édition de Plans

AMBIANCE
Illuminations
Fête de fin d'année

**Stratégie et
prospective
commerciale
centre ville**

OBSERVATOIRE
• Cartographie
activités

• commerciales en
centre ville

• Locaux vacants

• Comptage de
flux piétons
système par cellule
pyroélectricité
Ville pilote en France

**COMMISSION
REDYNAMISATION
CENTRE VILLE**
Interlocuteur auprès
d'organisme comme
I'E.P.A.S.E

**Communication
Promotion**

**OPERATIONS
COMMERCIALES**
Temps forts d'achats

**ACTIONS
PROMOTIONNELLES**
sur des événements ville
ou autres partenaires -
Biennale Internationale
du Design, Commerce
en fête, Semaine
Nationale de l'artisanat

E COMMERCE
achatville.com

**IDENTITE DE
L'HYPER CENTRE**

**Marketing territorial
COMMUNICATION
SUR L'IMAGE DU
CENTRE VILLE**

**Services à la
clientèle**

PORTAGE
Grooms

CONSIGNE
Livraison consigne
avec la STAS

**GARDERIE
D'ENFANTS**

**STATIONNEMENT et
TRANSPORT EN
COMMUN**
Offre d'heures de
parking et de
tickets STAS
Pass 1H

**CHEQUES
CADEAUX**

SITE INTERNET
www.saint-e-centreville.com