



Edito

L'Observatoire de l'Éclairage des Commerces commence à occuper toute sa place auprès des différents acteurs collectifs du Commerce.

De plus en plus sollicité par les Chambres de Commerce et d'Industrie, associations de commerçants ou managers de ville, l'OPMEC est reconnu comme étant le seul organisme national à apporter des solutions de sensibilisation et d'accompagnement du Commerce vers son meilleur éclairage.

Chaque nouvel atelier ou conférence suscite une demande réactive de la part des utilisateurs finaux qui manifestent leur besoin de faire réaliser des diagnostics de leurs points de vente et d'identifier clairement les professionnels en mesure de les aider dans la mise en œuvre d'un nouvel éclairage efficace, adapté, pertinent.

En parallèle, les professionnels de l'aménagement intérieur des points de vente, de l'éclairage et de l'installation électrique voient dans l'OPMEC le moyen de s'améliorer, d'actualiser leurs connaissances spécifiques à l'éclairage de commerce et de travailler avec la méthodologie innovante de l'OPMEC, entièrement adaptée à ce secteur difficile d'abord mais dont les enjeux économiques et écologiques sont considérables.

Avec tout l'honneur que j'ai à présider cette nouvelle structure, je lui souhaite de continuer à être portée par sa cause, fédérer de plus en plus de professionnels désireux de travailler avec le secteur Commerce et d'aider toujours plus de commerçants à trouver leur juste lumière.

Cyril Ihssan
Président



Du côté collège Commerce et partenariat ...



Bienvenue à la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne / Montbrison** avec son

président André Mounier, son Vice Président élu au Commerce Jean-Claude Delorme et toute son équipe technique dirigée par Lionel Saugues. Très impliquée dans les problématiques de développement durable et proche de leurs ressortissants Commerce, la CCI de Saint-Étienne / Montbrison avait déjà réalisé une opération d'envergure pour sensibiliser les commerçants à l'importance de leur éclairage.

Souhaitant les mobiliser davantage dans le respect de la politique « Saint-Étienne ville Design », l'OPMEC est ravie de les accompagner dans la mise en place de nouveaux outils objectifs plus impactants, plus précis et plus fonctionnels.



rencontre lors du salon de la franchise en mars 2010



Alain ADAM
président national



Linda LUALVA
Présidente d'honneur en charge de la communication externe,
présidente de la région paris IDF

Merci à l'**Union Nationale des Architectes d'Intérieur, Designers - UNAIID** de nous avoir rejoint, plusieurs présidents de région ont manifesté leur volonté de mieux intégrer la réflexion « éclairage » de leurs clients Commerce et l'OPMEC est enchanté de pouvoir les y aider de manière opérationnelle et innovante.

constatées suite aux premières actions de l'OPMEC, mais aussi témoignages d'experts, d'utilisateurs, mise en avant de problématiques territoriales et des actions innovantes dans le domaine, c'est une nouvelle commission de travail interne à définir très prochainement.

Merci à sa directrice de publication Frédérique Bellamy ... De nous avoir sollicités pour ce programme ambitieux.



Le président de la **CNAMOME** – Chambre Nationale des Architectes Agréés, Maîtres d'œuvre, Métreurs, Experts- a confirmé l'engagement de son syndicat auprès de l'OPMEC.

Christian Barbe qui, dans le cadre de son cabinet travaille avec les franchises et les enseignes, connaît bien le problème de l'Éclairage et toute la difficulté de trouver des professionnels qualifiés dans cette expertise bien spécifique et dans le même temps de bien faire prendre conscience aux clients l'enjeu majeur que représente leur éclairage, tant au niveau énergétique que commercial. Il voit dans ce nouveau partenariat, la capacité de l'OPMEC à jouer un rôle fédérateur et transversal entre les professionnels mais également à sensibiliser les maîtres d'œuvre



Nda – New Design et Architecture Magazine, tiré à 8000 exemplaires et distribué

aux professionnels du bâtiment comme aux maîtres d'ouvrage a sollicité l'OPMEC pour l'aider à créer, pour sa thématique de septembre 2010, un dossier objectif et complet sur l'éclairage dans les lieux d'accueil et de vente.

Cartographie actuelle, les premières évolutions

Du côté Experts - Fournisseurs

Merci à nos nouveaux adhérents du collège Experts-Fournisseurs de nous avoir rejoints pour la réussite sur le terrain des actions mises en œuvre par notre association

EDY.CCC, Atelier d'architecture Maîtrise d'œuvre, membre de la région Bretagne du SYNAMOB, dont la gérante Christine Jégard, fortement investie dans les problématiques d'éclairage, devient notre référente pour cette belle et grande région de l'OUEST avec des actions opérationnelles déjà en place dans les CCI locales.



Diffuselec, fabricant spécialisé en LEDS, conscient de la désinformation dont souffre encore cette nouvelle

technologie, agit par tous moyens pour développer des produits de qualité, adaptés à différentes applications et travaille en toute proximité avec la prescription pour les soutenir dans leur choix. Le PDG Serge Miltcheff bien au fait des enjeux écologiques et économiques de l'éclairage pour les commerces, mobilise ses ressources pour la réussite et l'éloquence des prochaines actions de l'OPMEC.



La division éclairage Rhône-Alpes du CEF – Comptoir Electrique Français – dirigée par Dominique Souza,

en phase avec le discours de l'OPMEC constate sur le terrain les déceptions du Commerce quant à leur éclairage et la nécessité pour ce secteur d'avoir un organisme objectif capable de les sensibiliser et de les guider vers leur meilleur éclairage. Le CEF partenaire de futures conférences voit dans l'OPMEC le moyen efficace de légitimer une profession et de l'identifier par une cible électrique dont on abuse encore trop souvent.

Barbe Sarl, cabinet d'architecture sur Marseille, est confronté régulièrement et ce, à l'échelle nationale, au manque de formation des électriciens et au manque d'information des clients sur les techniques de l'éclairage et ses enjeux. C'est donc avec enthousiasme qu'il rejoint notre organisme, convaincu par son utilité.

Les événements...

Le 18 mars l'OPMEC initiait les principales marques de réseau à l'éclairage de leurs points de vente.

Dans le cadre de la réunion du 1er club des merchandisers de France, Merchaneeling, c'est Hermès, l'Oréal, Disney, Van Cleef and Arple, Baccarat, et d'autres qui ont manifesté leur enthousiasme à notre présentation, leur besoin d'outils pour mieux appréhender leurs problématiques lumières dont les enjeux stratégiques sont importants.



Le 22 Mars c'était au tour des commerçants membres du club qualité de la CCI de l'Ain d'être formés aux enjeux de leur éclairage sur les axes durables et commerciaux. Une déferlante de questions, une envie manifeste de dia-



crédit photo : Virginie SALOT

gnostics et surtout la capacité de trouver de « vrais professionnels » qui leur sont adaptés pour ne plus connaître les mêmes déceptions qu'auparavant. Cette opération pilote devrait nous amener à une autre action de plus grande



crédit photo : Virginie SALOT

engurgie avec l'équipe de la CCI dont Kharima Marhous chargée de mission, son responsable Thierry Tollon et le Vice Président en charge du Commerce Pascal Perraut ont porté le projet et participé à la conférence. Un vif merci pour leur engagement.

Le 23 mars, c'était devant des commerçants et professionnels de divers métiers que l'OPMEC promouvait les enjeux de l'éclairage dans un commerce, aux côtés de la CCI de Lyon dans le cadre du DEVCOM 2010.



Les prochains événements...



Pendant la semaine du développement Durable et dans le programme officiel du ministère de l'environnement, l'OPMEC interviendra le 6 avril en partenariat avec **Rhône-Alpes Environnement** et la CCI de Lyon auprès des restaurateurs de la région Rhône-Alpes sur la question: « Comment augmenter ses performances énergétiques et commerciales avec l'éclairage ? ». Le 7 avril c'est en partenariat avec le Leaders Club, qu'une conférence initiatique à l'éclairage de commerce se tiendra aux côtés du **CEF**.



Oullins centre – ville avec l'association des commerçants d'Oullins, territoire du Rhône, ont programmé une soirée d'intervention le 27 avril prochain avant la mise en place d'une action collective de diagnostics éclairage.



La CCI Saint-Malo, en Bretagne, l'a fixée au 31 mai et de nombreuses autres sur tout le territoire se planifient jusqu'en octobre... A suivre.

OPMEC
253 rue Saint-Honoré
75001 Paris
contact@opmec.org

www.opmec.org

Lancement officiel de la mallette « Lumière » : Un outil exclusif, pédagogique, impactant et sans marque affichée...

Avant même la création de l'Observatoire, son équipe fondatrice constituée d'acteurs privés et publics en lien avec le Commerce et le Développement Durable avait conscience de la nécessité de développer un outil qui permettrait aux commerçants de voir ce que sont les nouvelles technologies d'éclairage, de comparer les puissances, les couleurs, les rendus de couleur...

Le cabinet d'études et de conception de luminaires spécialisé dans le Commerce, Euro-Lighting, a su parfaitement répondre au cahier des charges de l'OPMEC en développant la première et unique mallette de démonstration pédagogique spécifique au Commerce.

Déjà rodée lors de diagnostics et de conférences, son effet

est immédiat ! Les commerçants comparent, jaugent, apprécient et réalisent d'autant plus vite qu'ils sont loin de posséder un éclairage performant !

Seul l'OPMEC est habilité à distribuer cette mallette à tous les professionnels voulant investir dans un outil adapté qui accompagne notre discours, sans laisser place au doute dans l'esprit du commerçant. Cette mallette a la particularité volontaire et engagée de n'afficher aucune marque



L'OPMEC a été reçu par...



Le 11 février, le Président de la Fédération Française du Bâtiment FFB Paris – IDF Georges Rigaux et son délégué général Philippe Riffaux, recevaient Cyril Ihssan – Président de l'OPMEC- et Linda Ijalva – Présidente d'honneur de l'UNAIID et Trésorière de l'OPMEC-. Les analyses des problématiques liées à l'éclairage des commerces se sont révélées communes et cet entretien a été l'occasion pour la présidence FFB Paris IDF de formuler ses sincères encouragements à notre jeune organisme.



Le 24 février, le président de l'OPMEC présentait les missions de l'association au Cluster Lumière basée à la CCI de Lyon. Pour son directeur Patrick Clert-Girard, la méthodologie de l'OPMEC semble répondre à des besoins bien précis auxquels personne ne répondait jusqu'à maintenant. Il y a, de toute évidence, une complémentarité à créer entre les organismes qu'il conviendrait de définir, peut-être dans le cadre de prochains rendez-vous.

Le 24 février, l'OPMEC a eu l'honneur de présenter et confirmer ses actions auprès de l'ex DRCA et l'actuel directeur de l'économie de proximité de la DIRECCTE Rhone-Alpes Philippe Neymarc. Lors de ces échanges, a été avancé les possibilités dans le cadre des FISAC – fonds d'investissements en faveur des petites entreprises- de subventionner soit les diagnostics soit une partie des investissements en matériel, dès lors qu'ils respectent les préconisations des diagnostics au préalable réalisés. En tout état de fait, Monsieur Neymarc, souhaite organiser un atelier de sensibilisation ouvert à tous les interlocuteurs collectifs de son territoire.



Le 3 mars, s'est déroulée une rencontre avec le délégué général du Perifem, Franck Charton, association qui promeut et défend les intérêts énergétiques de la grande distribution –en raccourci-. Les analyses convergent et c'est bien deux cibles distinctes qui sont abordées entre grande distribution soutenue par le Perifem et commerce de détail accompagné par l'OPMEC.



Le 4 mars, une rencontre riche en échanges a eu lieu avec le délégué général de la chambre syndicale des Entreprises d'Équipement Électrique de Paris et sa région –CSEEE. Son délégué général Yves Desportes accompagné par Christian Marquis Chargé de Missions aux affaires techniques, ont pu valider le discours technique de Marc Dumas et approuvé la nécessité d'une démarche innovante auprès des électriciens afin de leur permettre de répondre de manière efficace à la demande croissante des commerçants auprès desquels l'OPMEC joue un rôle de plus en plus majeur.

Formation :

La prochaine session de formation éclairage de commerce et réalisation des diagnostics aura lieu les 21 et 22 avril à Paris. Il est encore possible de s'inscrire, contactez-nous...

En parallèle, pour répondre à la demande croissante de nos adhérents, professionnels du design d'espace, de l'étalagisme ou de la décoration, l'OPMEC prépare une formation sur une journée des BABA de l'éclairage et son utilisation dans un commerce.

OPMEC
253 rue Saint-Honoré
75001 Paris
contact@opmec.org

www.opmec.org