

# FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS /



FFAC

Fédération Française  
des Associations de Commerçants

## PRÉSENTATION /

La Fédération Française des Associations de Commerçants (FFAC), accompagne depuis 1957 les mutations du commerce en milieu urbain et rural.

Il s'agit de la plus ancienne Fédération nationale d'associations de commerçants en activité.

Les adhérents de la FFAC sont des Fédérations ou associations de commerçants et des associations de management de ville.

La FFAC a vocation à représenter leurs intérêts, et de porter la parole et les représenter les 6 000 fédérations et associations de commerçants de France et de leurs milliers d'adhérents auprès pouvoirs publics.

La FFAC intervient sur de nombreux sujets, comme par exemple : l'immobilier et l'urbanisme commercial, le nécessaire équilibre entre les différentes formes de commerce, le nécessaire regroupement des commerçants en associations pour développer l'attractivité des territoires, la réglementation du commerce, le financement des associations de commerçants, la sensibilisation des franchisés et de la grande distribution à l'importance de la conduite d'actions concertées...

## RÔLE ET MISSION DE LA FFAC /

La Fédération Française des Associations de Commerçants accompagne les fédérations, associations de commerçants dans leur processus de professionnalisation. Son action a pour objectif de répondre aux enjeux suivants :

- Contribuer à la professionnalisation des associations de commerçants afin de leur permettre d'appréhender au mieux les évolutions du commerce,
- Favoriser le regroupement des commerçants en associations afin de leur donner les moyens de conduire de concert des actions d'animation et de marketing territorial,
- Créer des services de type «comité d'entreprise» pour les commerçants et leurs salariés,
- Sensibiliser les usagers des villes et villages à l'importance du commerce de proximité,
- Freiner l'évasion commerciale en direction des pôles commerciaux périphériques en confortant les polarités existantes,
- Renforcer l'attractivité du commerce en milieu urbain et rural en veillant au maintien ou à la restauration d'un bon niveau qualitatif des points de vente,
- Soutenir les associations en difficulté, favoriser la création de nouvelles associations,
- Anticiper les départs en retraite des commerçants et artisans les plus âgés...
- Faire de la veille d'information et scruter les évolutions d'actions développés sur les territoires en faveur du commerce,
- La Fédération Française des Associations de Commerçants s'appuie principalement sur un réseau de fédérations départementales d'associations de commerçants.

## PARTENARIAT /

La Fédération Française des Associations de Commerçants est membre du Conseil du Commerce de France et de la Confédération des Commerçants de France.

Elle participe aux différents travaux et manifestations nationales qui traitent de la thématique du commerce.

La FFAC a par ailleurs développé un partenariat avec le groupe mutualiste Eovi Mcd Mutuelle qui a pour objectif d'informer les associations de commerçants et leurs adhérents sur les questions de prévention et de santé.

## LE COMMERCE EN QUELQUES CHIFFRES /

Plus de 6 000 associations de commerçants

465 000 commerces de détail

Commerce de détail : 390 Md €

Commerce de détail : 75 Md € de valeur ajoutée

Emplois : 1,2 millions

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS**

40 boulevard Malesherbes 75008 Paris

T. 09 50 77 34 54 / [contact@ffacommercants.org](mailto:contact@ffacommercants.org) / [www.ffacommercants.org](http://www.ffacommercants.org)