

Commerce : des autocollants pour valoriser le label design Unesco

Communication. Les commerçants vont pouvoir rappeler fièrement sur leurs vitrines que Saint-Etienne est labellisée Ville créative design Unesco.

Le fleuriste Au Vallon fleuri (rue Robespierre à Bellevue) et l'hôtel Le Continental (rue François-Gillet) sont les premiers commerces stéphanois à arborer un autocollant « Saint-Etienne Ville design Unesco ».

Tout un symbole pour Jean-Paul Vialeton, le patron du Continental, qui a fait du design son moteur. « Depuis

que j'ai découvert le design en 2009, je ne fais plus rien sans ma designer ! », lance-t-il.

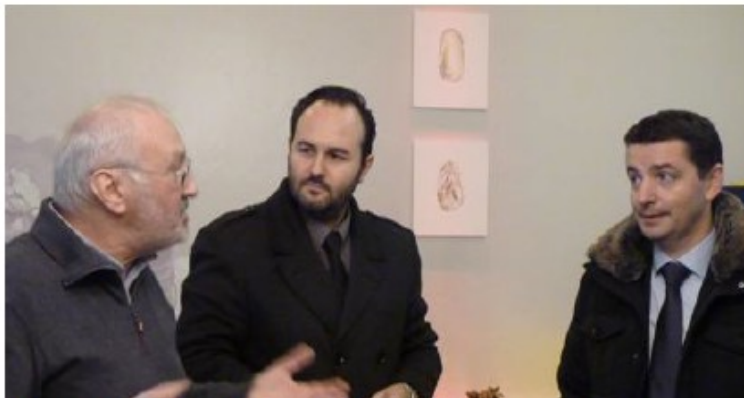
Un certificat d'excellence décerné

Il a fait rénover toutes les chambres de ce qui fut jadis un relais de poste. Et a vu son chif-

fre d'affaires et sa notoriété augmenter depuis. Jusqu'à obtenir, il y a quelques jours, un certificat d'excellence décerné par le site TripAdvisor. « Et la rentabilité de tels investissements est bonne », ajoute-t-il. La municipalité, l'office de tourisme, la Cité du design espèrent bien que les autres commerçants de la ville apposeront eux aussi l'autocollant sur leur vitrine.

« Parce que les Stéphanois ne comprennent pas forcément ce que le design peut leur apporter, il faut qu'ils soient convaincus que Saint-Etienne est une ville de design et qu'il est facteur d'attractivité, de développement économique et de création d'emplois », assure Gaël Perdriau.

Le maire veut que « la ville transpire le design », pour « montrer qu'il est son identité ». La concrétisation de ce souhait passe notamment par



■ Jean-Paul Vialeton, le patron de l'hôtel Le Continental, explique à Lionel Saugues, adjoint au commerce, et Gaël Perdriau, maire, l'importance accordée au design dans son hôtel. Photo Méлина Rigot



■ Ces décorations adhésives constituent « une identité visuelle simple et permanente ». Photo Méлина Rigot

les commerçants, qui peuvent se faire les « porte-parole de ce message », souligne Robert Karulak, adjoint chargé du Design dans la ville.

« Le label Unesco (décroché par Saint-Etienne en 2010) est exigeant et repose notamment sur la capacité à innover et mobiliser l'ensemble des acteurs d'un territoire sur une thématique. C'est le cas de

cette vitrophanie, qui associe Cité du design, office de tourisme, municipalité et commerçants. » ■

Méлина Rigot

Les commerçants peuvent réserver gratuitement leurs vitrophanies en s'inscrivant sur le site de la Ville (www.saint-etienne.fr), rubrique « Économie, ville commerciale chaleureuse ».