



## La grande braderie du centre-ville prend de l'ampleur

Du jeudi 11 au samedi 13 juin, ce sera le grand déballage en centre-ville. Auquel s'ajoutera une foule d'animations.

La grande braderie du centre-ville est traditionnellement synonyme de bonnes affaires.

Les commerçants sédentaires sortent de leurs boutiques pour proposer des marchandises à prix réduit sur les trottoirs. Et des commerçants non sédentaires occupent le reste des places et trottoirs, faisant du centre-ville un grand marché à ciel ouvert.

Mais la Ville veut la faire monter en puissance et « en faire un événement commercial qui rayonne à l'extérieur, comme le marché de Noël », souligne Lionel Saugues, adjoint au Commerce. Du coup, plusieurs animations feront leur apparition cette année.

Certaines sont organisées par des associations de commerçants, d'autres par la Ville.

Comme la venue de la Chambre de commerce italienne, qui installera son village italien pour la première fois à Saint-Etienne.

Lionel Saugues cite le modèle de la célèbre braderie de Lille, où « il y a un foisonnement d'événements ».

Et caresse même l'espoir de faire de la braderie stéphanoise « une référence régionale ». Pour « changer l'image de la ville et drainer une clientèle qui ne venait plus ».

Et pour le faire savoir, la communication a changé. Le visuel de la braderie a été repensé et le plan de communication a été élargi en dehors de la ville. Histoire de faire savoir à l'extérieur que cette braderie vaut le détour. ■

Mélina Rigot



Les forains vont à nouveau investir les rues du centre-ville. Photo d'archives DR

### Les animations

#### Rue Sainte-Catherine

Les artisans de Loire et Saveurs vendront des produits alimentaires artisanaux et locaux, du 11 au 13 juin.

En outre, vendredi 12 juin, de 11 à 19 heures, les commerçants organisent leur garden-party dans les rues Sainte-Catherine et des Fossés, avec musique, décorations, rafraîchissements.

#### Rue Pierre-Bérard

L'association Le Village Jean-Moulin/Pierre-Bérard organise des repas entre commerçants et clients chaque midi, du 11 au 13 juin (payant).

#### Place de l'Hôtel-de-Ville

Elle sera investie par un village italien. Des artisans-producteurs d'Italie sélectionnés par la Chambre de commerce italienne de Lyon feront découvrir leurs produits.

duits.

#### Quartier Saint-Jacques

Les commerçants de la rue des Martyrs-de-Vingré et des alentours promettent de faire la fête grâce à plusieurs animations surprise, samedi 13 juin, toute la journée.

#### Rue Louis-Braille

Les commerçants organisent un vide-greniers samedi 13 juin, de 6 à 18 heures, suivi d'un barbecue, à partir de 18 heures (payant).

#### Place Jean-Jaurès

Les commerçants ont prévu un tournoi de basket trois contre trois, pour les licenciés comme les amateurs, samedi 13 et dimanche 14 juin (inscriptions sur place).

#### Place Saint-Roch

Vendredi 12 juin, les commerçants organisent un vide-greniers toute la journée et un spectacle de variétés le soir. ■

### [ INDISCRÉTION ]

## Adidas s'implante à Saint-Etienne

La marque allemande d'articles de sports compte une quinzaine de magasins en France, en plus des nombreuses boutiques qui distribuent ses chaussures et vêtements de sports. Mais elle n'était pas encore présente à Saint-Etienne en nom propre.

Ce sera bientôt chose faite avec l'ouverture d'une boutique dont l'enseigne portera le logo à trois bandes, mondialement connu.

Et c'est sur l'avenue de la Libération qu'Adidas a choisi de s'installer, dans un local commercial vide depuis de longs mois et jadis occupé par Quicksilver puis un magasin de déstockage.

### G-Star aussi ?

Saint-Etienne semble en tout cas susciter l'intérêt d'enseignes internationales de prêt-à-porter puisque, selon nos informations, G-Star lorgne-



C'est à l'angle de l'avenue de la Libération et de la rue du Grand-Moulin que la marque allemande va s'installer. Photo Mélina Rigot

rait également sur un commerce du côté des Ursules. La marque, dont le siège social est à Amsterdam, possède des succursales en Europe, en Asie, en Australie et aux États-Unis. Ciblée sur les 20-35 ans, elle est spécialisée

dans le jean et les tenues demi-urbaines. Elle compte déjà 57 magasins en franchise en France mais est elle aussi distribuée dans de nombreuses boutiques multi-marques. ■

M.R.

## Le bar Le Mal Assis renaît

Camille Delmé a 26 ans, elle vient de reprendre le bar emblématique Le Mal Assis, en face du lycée Fauriel. Rencontre avec une jeune entrepreneuse dynamique.

« Pendant 10 ans, j'ai travaillé dans des bars, dont un à Saint-Etienne où je suis restée sept ans. Je me suis dit que c'était le moment de me lancer et de gérer ma propre affaire », explique-t-elle.

Son choix s'est porté sur ce bar parce que « le lieu est mythique ! J'aime sa décoration, le bar imposant au milieu de la salle, les moulures sur de hauts plafonds, son esprit rétro. Le propriétaire qui m'a précédé est resté seulement quelques mois, après avoir débaptisé l'établissement ».

La première chose qu'elle a faite, c'est de lui rendre son nom. Puis elle a entrepris des travaux de restauration, avant d'ouvrir il y a quelques jours. Elle y propose du petit snack à



Camille Delmé est la jeune propriétaire du bar.

Photo Carole Brochu

midi à des prix très raisonnables. « J'ai installé une belle borne d'arcades avec 720 jeux vidéo dedans, pour faire plaisir aux jeunes ». ■

Le Mal Assis, 51, avenue de la Libération, Tél. 04 82 37 34 44.